



AARHUS
UNIVERSITET

AUH'S NYE FORSKNINGGRÅD VISIONER OG AKTIVIETER

KLINISK PROFESSOR, OVERLÆGE PHD PERNILLE T. JENSEN

KVINDESYGDOMME OG FØDSLER

midt
regionmidtjylland

Aarhus Universitetshospital

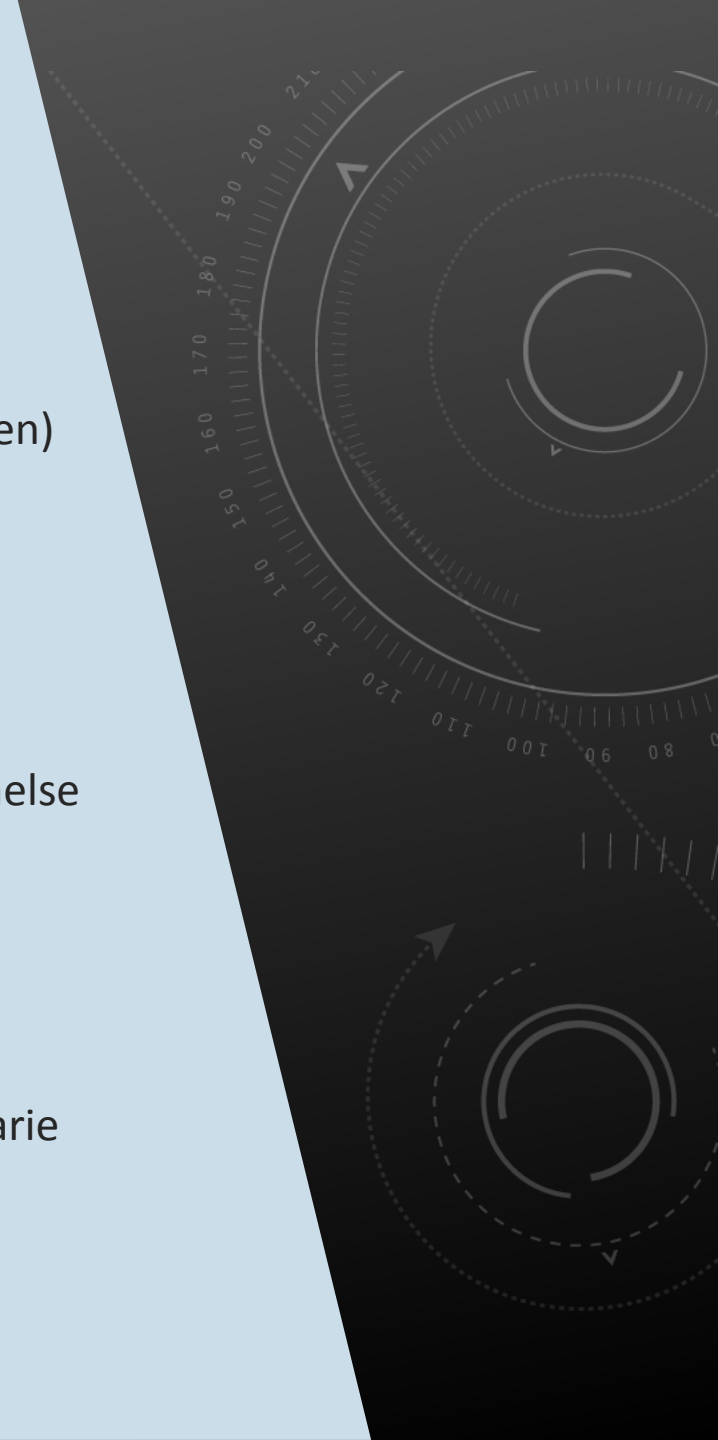
KOMMISSORIUM

- Strategisk, rådgivende og retningsgivende råd med deltagelse af HL
- Rådet er næstefter HL det øverste besluttende organ indenfor forskning
- Beslutningskompetence indenfor de givende rammer og referer direkte til HL
- Revideret juni 2019



RÅDETS SAMMENSÆTNING

- 3 repræsentanter fra HL (Claus Thomsen, Inge Pia Christensen, Jørgen Schøler Kristensen)
- Leder af IKM, AU Jørgen Frøkjær
- Leder af Institut for Folkesundhed, AU Ole Bækgaard
- 5 kliniske professorer (Signe Borgquist, Klaus Krogh, Henning Andersen, Claus Lindberg Andersen, Pernille Jensen)
- 1 professor indenfor sundhedsprofessionerne med mellemlange videregående uddannelse (Inger Mechlenburg)
- Leder af Forskerstøtteenheden (Christina Dahl)
- En yngre og en senior–forskerrepræsentant (Afdelingslæge Else Vestbo og Lektor Marianne Lisby)
- 2 repræsentanter fra afdelingsledelseskredsen (overlæge Trine Tramm og Oversgpl. Marie Møller)
- Sagsbehandler fra staben
- Sekretariatsfunktionen varetages af Birgit Christensen fra Forskerstøtteenheden



KONSTITUERING

- 1. møde afholdt 5.12.2019
- Rådet konstituerede sig med Prof. Pernille T. Jensen som formand og Prof. Signe Borqvist som næstformand
- Formand og næstformand vælges for 2 år ad gangen og kan genvælges



ARBEJDSOPGAVER OG ANSVAR

- Facilitere og synliggøre forskningen på AUH
- Inspirere, motivere og stimulere til nye forskningsaktiviteter på AUH
- Rådgive og vejlede HL med fagligt input ifm prioritering af forskningsmidler samt driftmidler til lokale strategiske forskningspuljer
- Råder over dele af administrationsbidrag
- Understøtter forskningsdialogmøder
- Rådgiver HL ift prioritering af ressourcer til uddannelse og kurser, der understøtter forskningsformidling og forskningsledelse
- Fastholder og udvikler samarbejdet med AU, Health
- Sikrer ansvarlig forskningspraksis på AUH – sikrer at vejledninger og retningslinjer er tilgængelige
- Sikrer formidling af forskning
- Medvirker til at understøtte den kommende regionale forskningsstrategi
- Fungere som ambassadører for forskningen på AUH



PRIMÆRE INDSATSOMRÅDER 2020

Forsknings-
understøttelse i
verdensklasse

AUH

på tværs

bevillings-
landskabet

Kommunikations-
strategi –
synlighed og
branding

Next generation
researchers

Omsætning af
forsknings-
resultater

REGION MIDT FORSKNINGSTRATEGI

Strategien beskriver **syv Strategiske indsatsområder**

- Patientinvolvering
- Ledelse og organisering
- Kompetencer
- Forskningsmiljø
- Samarbejde
- Finansiering
- Formidling og implementering af ny viden

Strategien beskriver **fire prioriterede forskningsområder**

- Klinisk forskning
- Forskning i forebyggelse, rehabilitering og sundhedstjeneste
- Forskning i personlig medicin
- Forskning i folkesygdomme

AUHs OPGAVE- STRATEGIEN

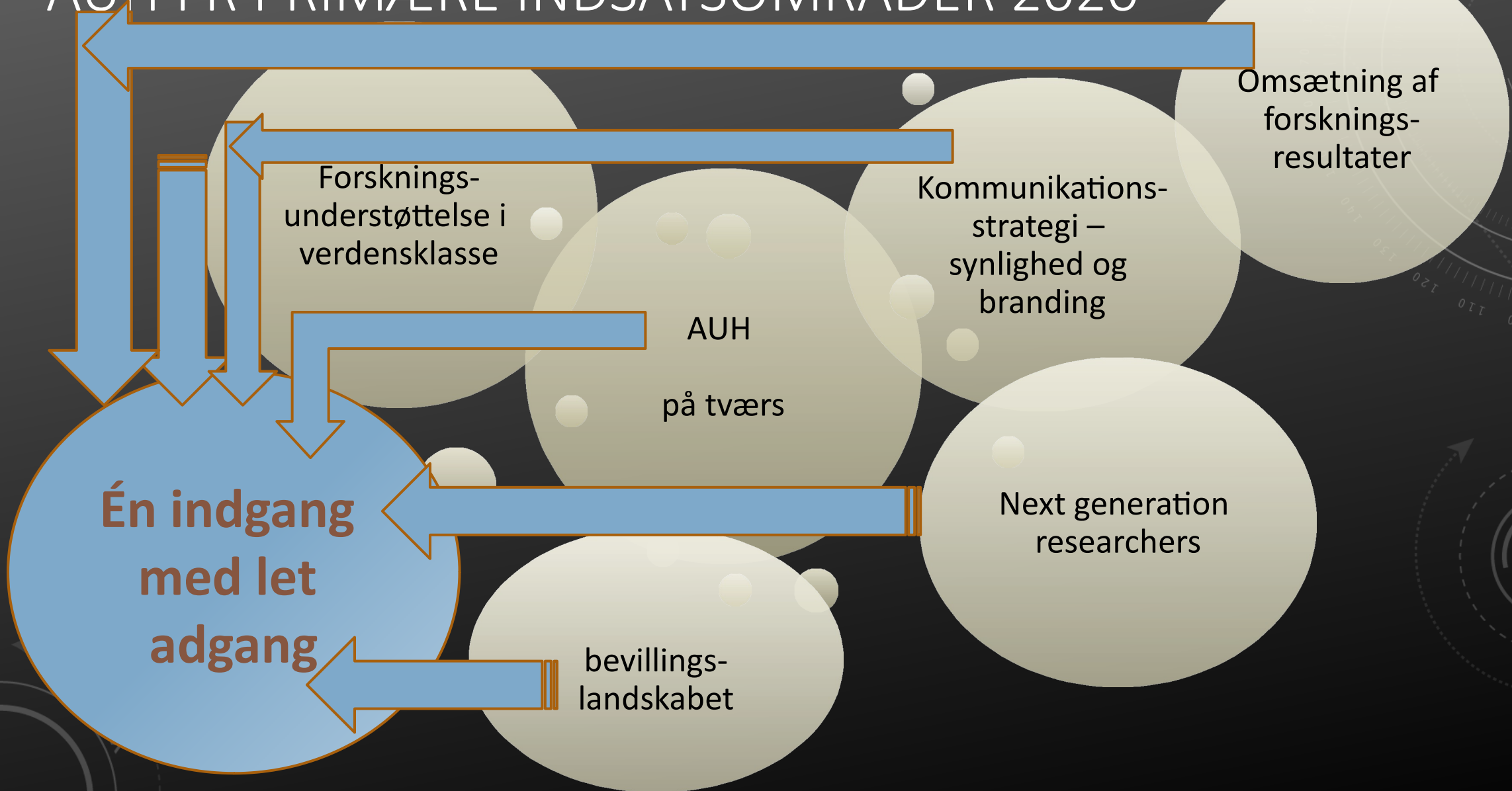
- "Aarhus Universitetshospital er **regionens fyrtårn inden for det kliniske forskningsfelt** og har i kraft heraf et særligt ansvar for at inddrage og viden dele med regionens øvrige enheder samt **være frontløber i forhold til nye store forskningsprojekter og opbygning af internationale samarbejdsrelationer** "
- "Mens Aarhus Universitetshospital spiller en særlig rolle som faglig dynamo på hele forskningsområdet **og i særdeleshed som drivkraft for forskning på det højt specialiserede område**, går regionshospitalerne i front, når det handler om forskning i de mere hyppige lidelser, herunder også forskning i pleje, omsorg og ernæring"

IKM AU FORSKNINGSTRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

Overordnet vision om at være DKs bedste forskningsinstitut og samtidig være den bedste arbejdsplads

- Internationalisering
- Ekstern forskningsfinansiering
- Rekruttering og karriereudvikling med fokus på diversitet
- Forskningsledelse

AUH FR PRIMÆRE INDSATSOMRÅDER 2020



INGANGSÆTNING AF PROCESPLAN

- Kortlægning af ”hvad vi har”
- Beslutning om data og videngrundlag
- Hvordan inddrager vi bedst jer?
- Hvordan sikrer vi at
 - **Visionen** ikke blot forbliver en drøm
 - **Strategien** håndterer nuværende udfordringer og skaber vejen til realisering af visionen”
 - **Missionen** fuldbyrdes og vi ses af verden
 - At organisationen får tilstrækkelig opbakning til **implementering** af strategien

Fase 1 - Analysen

- Interviews
- Spørgeskema
- Opsamling fra forskningsdialoger
- Data
- "De 4 spørgsmål"

Fase 2

Udarbejdelse

af strategi og mission
sideløbende med
implementeringsplan

Fase 3

Høringsrunde

Teste strategi og
fokusområder
Afklare økonomi

Fase 4

Udarbejdelse

af konkrete
handleplaner og
implementerings-teams
Skab hurtigere og synlige
resultater

Udsende

spørgeskemaer
Forskningsdialogmøder
opsamling
Forskningsrådsmøde
med "de 4 spørgsmål"
Beslutte og indhente
data

**Udvælge og
beslutte** emner

Udarbejde
kommisorium
**Invitere og
forberede**
deltagere

Døgnseminar

- formulere strategi
- Præ-Mortem på indsatsområder
- Prioritering
- Sætte ambitionsniveauet

Dags- Workshop

evt. med nye
deltagere
**Tavlemøder året
ud**

Producere

kommunikations-
strategi og
materiale



VI SER FREM TIL ET GODT SAMARBEJDE

Husk at stille op til både interviews og spørgeskema
undersøgelse når I bliver spurgt – kun på den måde
hører vi jeres stemme

