



Oplæg på møde i Institutforum den 24. april 2017



Hvad er Skarpe Hjerner – Varme Hjerter?

- Et brandingteam i Kommunikation og HR i Psykiatri og Social, siden 2011
- Fokus på branding af specialerne og rekruttering til psykiatrien og børne- og ungdomspsykiatrien
- Målgrupper: Medicinstuderende og yngre læger
- Samarbejde med afdelinger, læger og studenterforeninger (PSM og LOCOmotivet) m.fl.

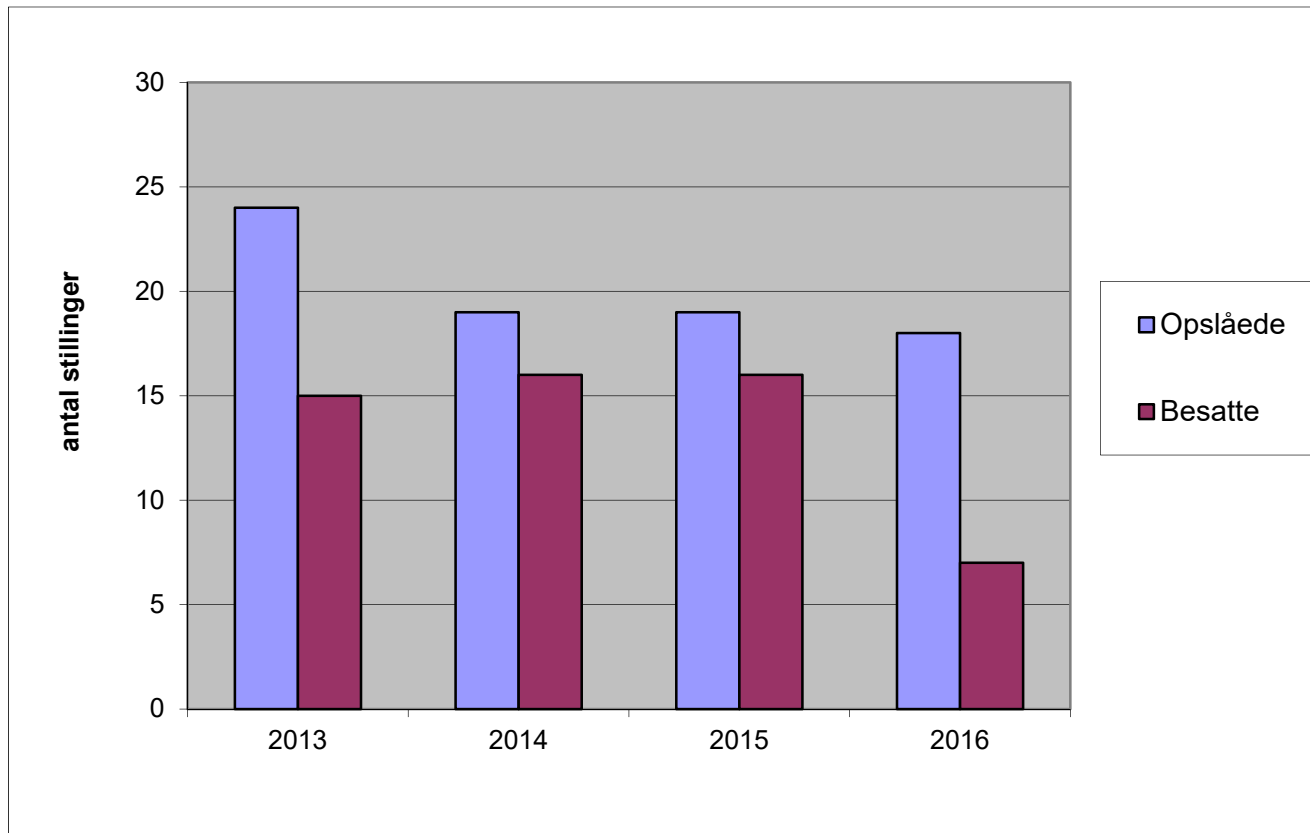


Hvad laver Skarpe Hjerner – Varme Hjerter?

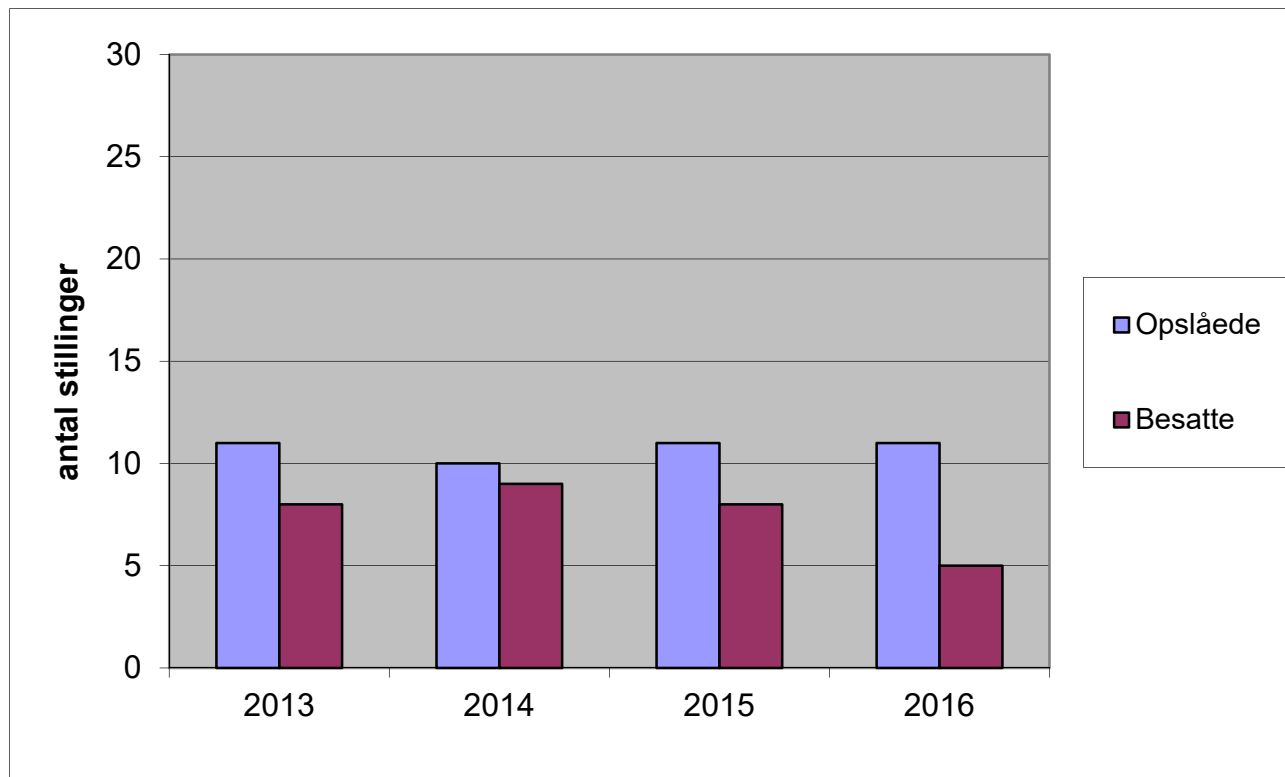
- Målrettet informationsmateriale til uddeling
- Deltagelse ved info-arrangementer
- Hjemmeside, Facebookside og events
- Præsentationsvideoer for afdelinger, PSM m.fl.
- Støtte til de studerendes aktiviteter
- Reklame for Psykiatrisk Sommerskole

Videreuddannelsesregion Nord

Hoveduddannelsesstillinger Psykiatri 2013-2016



Hoveduddannelsesstillinger Børne-og ungdomspsykiatri 2013-2016



Hvad er vigtigt for de studerende?

- Klinikophold og undervisning har en effekt – især mødet med gode rollemodeller, der gør en forskel
- God modtagelse og introduktion i klinik
- Ansvar og opgaver hver dag
- Tid til vejledning og supervision
- Gode diskussioner om faget med inddragelse af de studerende – de skal stå til mål for meget
- Se på os som fremtidens kolleger!



Hvilke faktorer påvirker lægernes valg af speciale?

- Faglighed, uddannelse og forskning
- Patienttyper og behandling
- Arbejdsmiljø
- Introduktion og modtagelse
- Jobmuligheder, vagt, løn og geografi



Eksempler på udtalelser 2014

- *"Jeg fik ansvar med det samme. Det føltes forbavsende let, takket være tværfaglighed og gode kolleger" Stud.med.*
- *"Jeg vil gerne være med til at afstigmatisere den psykiatriske patient. Jeg møder selv mange fordomme, mest blandt de læger der ikke selv har arbejdet i psykiatrien". Yngre læge.*
- *"At komme i psykiatrien var som at stå med en æske, der åbner sig". Stud.med.*



Se mere på:

- <https://www.facebook.com/Skarpehjerner/> og
- <http://www.psykiatrien.rm.dk/uddannelse/>

